

Banca **CF+**

Plus, for your business.

Company Profile

Ottieni di più
per la tua impresa.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial statements. This includes not only sales and purchases but also expenses, income, and transfers.

The second part of the document provides a detailed breakdown of the accounting cycle. It outlines the ten steps involved in the process, from identifying the accounting entity to preparing financial statements. Each step is explained in detail, with examples provided to illustrate the concepts.

The third part of the document discusses the various types of accounts used in accounting. It categorizes accounts into assets, liabilities, equity, revenue, and expense accounts. It also explains how these accounts are used to record transactions and how they are balanced at the end of each period.

The fourth part of the document discusses the importance of adjusting entries. It explains how these entries are used to ensure that the financial statements reflect the true financial position of the company at the end of the period. Examples are provided to show how adjusting entries are recorded and how they affect the accounts.

The fifth part of the document discusses the preparation of financial statements. It outlines the steps involved in preparing the balance sheet, income statement, and statement of owner's equity. It also discusses the importance of providing a clear and concise explanation of the financial results.

The sixth part of the document discusses the importance of internal controls. It explains how these controls are used to prevent and detect errors and fraud. Examples are provided to show how internal controls are implemented in a business.

The seventh part of the document discusses the importance of ethics in accounting. It explains how accountants are expected to act in a fair and honest manner and to follow the principles of professional conduct. Examples are provided to show how ethical decisions are made in accounting.

The eighth part of the document discusses the importance of communication in accounting. It explains how accountants must be able to communicate effectively with others in the organization and with external stakeholders. Examples are provided to show how communication is used in accounting.

The ninth part of the document discusses the importance of technology in accounting. It explains how technology is used to automate accounting processes and to improve the accuracy and efficiency of the system. Examples are provided to show how technology is used in accounting.

The tenth part of the document discusses the importance of continuous learning in accounting. It explains how accountants must stay up-to-date on the latest developments in the field and how they can continue to learn and grow throughout their careers. Examples are provided to show how continuous learning is used in accounting.

Banca CF+: oltre 125 anni di storia per una challenger bank solida e sicura.

Banca CF+ è una challenger bank interamente dedicata alle imprese, specializzata in soluzioni di finanziamento ad aziende in situazioni performing o re-performing.

Si focalizza su quattro prodotti di credito per le imprese: factoring, acquisto crediti fiscali, finanza garantita e Digital Lending. Nasce dall'esperienza del Gruppo Credito Fondiario, fondato nel 1898, in seguito alla riorganizzazione societaria divenuta effettiva nel corso del 2021.

Oltre un secolo di storia alle spalle ci ha insegnato che nel mondo della finanza per l'impresa contano 4 valori, che sono le fondamenta su cui poggia Banca CF+:

rapidità, innovazione, professionalità e competenza.

Banca CF+ opera senza filiali, combinando la solidità e la sicurezza di una banca pienamente regolamentata con la rapidità e l'efficienza di una fintech.

Si contraddistingue per un modello operativo integrato che prevede la combinazione di tecnologie digitali evolute con una forte dimensione umana. Garantisce alle imprese un accesso al credito rapido ed efficiente, assicurando tempestività nelle risposte e nell'erogazione del finanziamento senza trascurare la relazione diretta con il cliente.

La mission

Banca CF+ vuole creare valore concreto per le imprese rispondendo al loro bisogno **di liquidità in modo rapido e flessibile**, offrendo sempre la soluzione di finanziamento più adeguata ed efficace.

Banca CF+ vuole supportare le aziende nello sviluppo del loro pieno potenziale di crescita o nel loro percorso di ripresa e rilancio, con professionalità e competenza, a vantaggio del tessuto economico del Paese.

Vuole **innovare il rapporto banca – impresa** per renderlo più efficiente, trasparente, rapido.

| La vision

Per Banca CF+ la sfida più grande è quella di essere *game-changer*.

Banca CF+ vuole innovare il modo di fare credito alle imprese e divenire in breve tempo un riferimento per gli imprenditori italiani.

Punta ad essere eccellenza e a diventare una di quelle storie di successo in cui un singolo player rivoluziona un intero settore.

L'offerta di Banca CF+

Factoring

Grazie ai servizi di Factoring di Banca CF+, le imprese possono contare su forme di finanziamento alternative o complementari al credito bancario in risposta alle loro esigenze di liquidità.

Il Factoring consiste nell'acquisto pro solvendo o pro soluto da parte di Banca CF+ dei crediti commerciali vantati da un'impresa nei confronti dei propri clienti. Attraverso la cessione dei crediti l'impresa ottiene immediata liquidità e, nel caso di una cessione in modalità pro soluto, elimina il rischio di mancato pagamento del debitore che rimane in capo alla Banca.

La **piattaforma tecnologica di Banca CF+** è tra le più innovative del settore e consente efficienza nel caricamento delle fatture, efficacia nelle attività di gestione, tempi rapidissimi di ottenimento della liquidità a fronte della fattura caricata.

Crediti fiscali

Banca CF+ opera con qualsiasi tipo di realtà imprenditoriale intenzionata a cedere i **crediti fiscali che possono essere richiesti a rimborso** tra i quali: IVA, IRES, IRAP, Crediti d'Imposta da conversione DTA, IRES per c.d. Tremonti Ambientale. Banca CF+ collabora attivamente con società di mediazione creditizia, società di revisione, broker assicurativi, commercialisti e consulenti d'impresa con cui individuare e strutturare operazioni di acquisizione pro soluto, attraverso il proprio veicolo Crediti Fiscali s.r.l., di posizioni creditorie vantate da piccole e medie imprese e liquidazioni volontarie.





Finanza Garantita

Banca CF+ supporta l'imprenditoria italiana proponendo **Finanziamenti a medio-lungo termine assistiti dal Fondo di Garanzia MCC e SACE**.

I finanziamenti si rivolgono a PMI, Mid Cap e Large Corporate con un fatturato annuale superiore a 2 milioni di euro. L'obiettivo è supportare nel continuo l'attività d'impresa, i progetti di crescita, il miglioramento dell'efficienza produttiva o anche solo un'esigenza di maggior liquidità.

Digital Lending

Il Digital Lending è la soluzione di finanziamento digitale rivolta alle PMI per richieste a partire da 20.000€.

L'approccio 100% digitale e l'utilizzo estensivo di algoritmi e processi proprietari migliora significativamente i tempi di tutte le fasi di erogazione e fornisce rapidamente la finanziabilità semplificando l'intero processo di concessione del finanziamento rispetto ai sistemi tradizionali.

Il top management



Panfilo Tarantelli

Chairman

Oltre 35 anni di esperienza nel settore
dei servizi finanziari in Europa.

Il top management

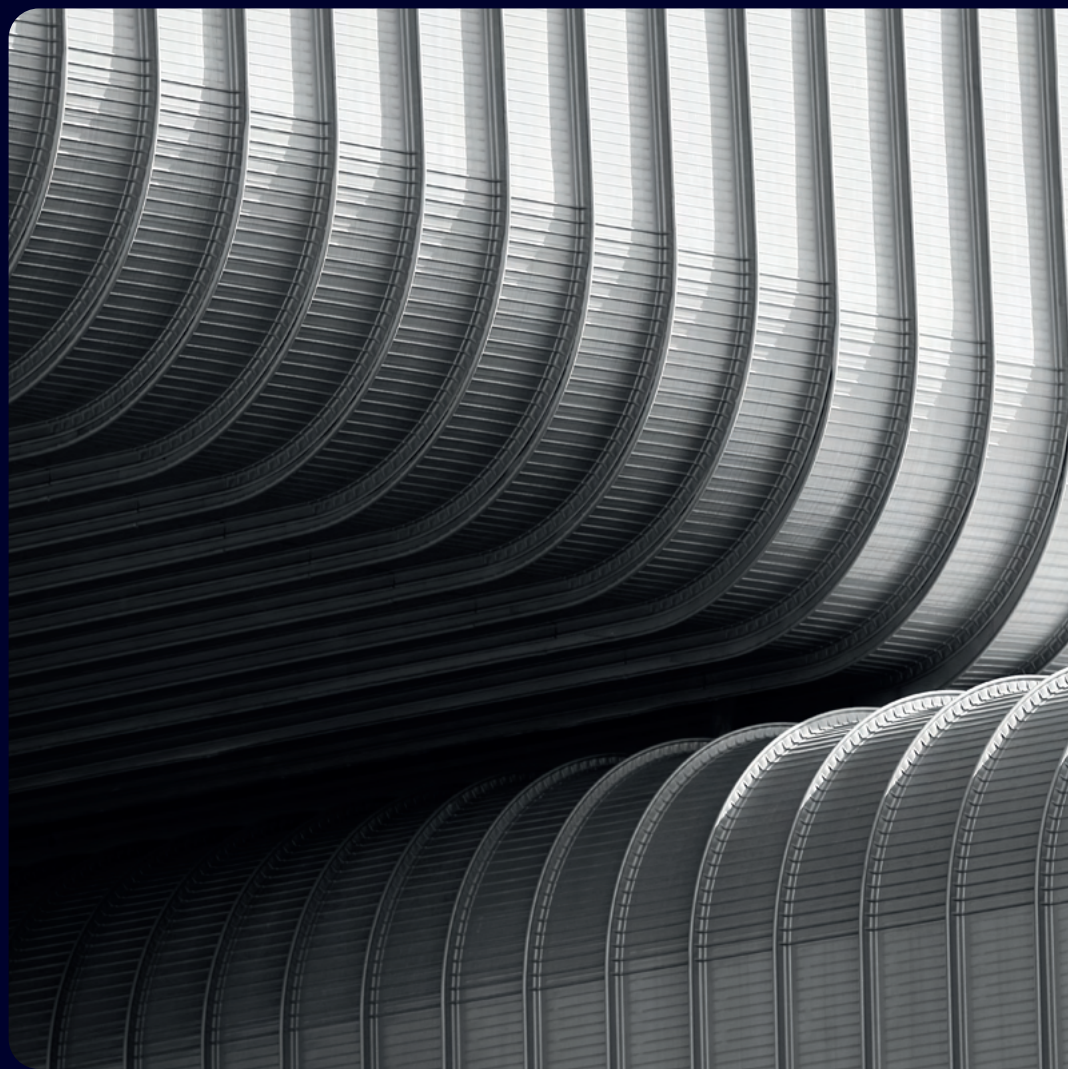


Iacopo De Francisco

Chief Executive Officer

Oltre 20 anni di esperienza nel corporate e retail banking e consulenza strategica.

La solidità del Gruppo



Il Gruppo presenta una **solida posizione patrimoniale** e un **robusto profilo di liquidità** in linea con le caratteristiche che da sempre hanno contraddistinto la propria storia societaria.



Il CET1 (Common Equity Tier1), è ben al di sopra dei requisiti previsti. L'indice NSFRR (Net Stable Funding Ratio) e LCR (Liquidity Coverage Ratio) indicatori che misurano la capacità di una banca di soddisfare le esigenze di finanziamento nonché la disponibilità di riserve di liquidità adeguate su un orizzonte temporale rispettivamente di un anno e di trenta giorni, sia in condizioni normali che in condizioni di forte stress, risultano entrambi ben al di sopra del minimo regolamentare.

Questi sono elementi fondanti per la realizzazione della strategia del Gruppo come challenger / fintech bank dedicata alla media impresa italiana che opera attraverso modelli operativi e distributivi avanzati.

Cultura e valori



Le nostre persone sono l'Azienda

Il benessere dei lavoratori è un principio etico per Banca CF+. La banca disegna ogni giorno un ambiente di lavoro privo di pregiudizi, rispettoso dei diritti e della libertà delle persone, capace di garantire parità di trattamento, di contrastare qualsiasi forma di discriminazione e di favorire la diversità, nell'ottica di una crescita sostenibile e inclusiva.

Crescere insieme alle persone

Il motore di Banca CF+ sono le persone, ognuna con la sua unicità, il suo talento e le sue attitudini.

Il nostro obiettivo è creare una Smile Working Company: un ambiente di lavoro in cui l'ascolto delle persone, il loro benessere e il miglioramento delle loro competenze rappresentano una priorità.

Banca CF+ ha immaginato un modello integrato di sviluppo teso a valorizzare il merito e la crescita del capitale umano durante tutto il ciclo di vita professionale, con l'obiettivo di costruire un'azienda virtuosa nella quale ciascuno possa accedere ad un percorso di arricchimento professionale.



People Strategy Plus

Il percorso pensato da Banca CF+ per valorizzare le persone prende il nome di “**People Strategy Plus**”.

Questo processo è stato concepito e strutturato in modo da innestare le fasi del processo di sviluppo su assi portanti, trasversali a tutta la popolazione aziendale.

L’obiettivo è sostenere la crescita del business attraverso la valorizzazione del capitale umano, cogliendone le potenzialità, sviluppandone il talento, sostenendone la motivazione e consolidandone l’esperienza attraverso opportunità di crescita.

I quattro step della People Strategy Plus

1

Conoscere le persone in termini di esperienze, competenze, attitudini, potenzialità e motivazioni.

2

Valorizzare le persone e promuovere lo sviluppo professionale per creare una pipeline di talenti a vari livelli di seniority.

3

Migliorare l'engagement e la motivazione, attraverso processi partecipativi e sistemi di rewarding mirati.

4

Sostenere l'evoluzione della cultura aziendale e delle attitudini manageriali in parallelo alla trasformazione organizzativa e di mercato.

Oltre 125 anni di storia

1898

Il gruppo nasce a Cagliari il 28 aprile 1898, come Credito Fondiario Sardo, specializzato nell'erogazione di mutui ipotecari in Sardegna e a Roma.

Secondo dopoguerra

Nel suo percorso di crescita, la banca amplia le proprie attività con opere pubbliche e finanziamenti industriali di natura fondiaria, estendendo l'operatività a quasi tutto il territorio italiano.

Anni 2000

La banca cambia mission specializzandosi nel settore del servicing delle cartolarizzazioni.

2013

La banca è acquistata da Tages Holding e da un gruppo di imprenditori italiani, con l'obiettivo di trasformarla in operatore di riferimento nel nascente mercato secondario del credito in Italia.

2021

Il 1° agosto 2021 – in seguito ad un progetto di riorganizzazione societaria - diviene operativa la scissione delle attività di purchasing e servicing dall'attività bancaria che vede l'inizio di una nuova vita per Credito Fondiario.

La banca evolve la propria mission: si riavvicina alle sue origini di banca per l'impresa e si posiziona come challenger bank evoluta specializzata in soluzioni di financing rivolte alla media impresa italiana.

Questo riposizionamento strategico rappresenta la naturale evoluzione di una banca da sempre caratterizzata da una grande capacità di rinnovarsi per soddisfare le esigenze del mercato.

Anni '60

La banca entra nella galassia IRI con passaggio del controllo a Banco di Roma, Comit e Credit (1960) e, nel 1965, prende il nome di Credito Fondiario, iniziando a finanziarsi con cartelle fondiarie.

Anni '90

La banca allarga l'operatività ai finanziamenti industriali di medio-lungo termine, consolidando la propria attitudine verso il credito alle imprese.

2016-2019

Il Fondo Elliot diventa azionista di maggioranza della banca e supporta la sua crescita, iniettando capitale e favorendo il rafforzamento manageriale della struttura con l'obiettivo di farla diventare la realtà leader del mercato.

2020

La banca diventa un operatore di riferimento nell'ambito del Credit Management. Guadagna un posizionamento competitivo molto forte e lavora come partner al fianco di banche e investitori istituzionali, mantenendo alti livelli di patrimonializzazione e di solidità finanziaria.

2022

La banca porta a termine una serie di operazioni strategiche fondamentali per consolidare il suo nuovo posizionamento quale challenger bank specializzata nel credito alle imprese.

Completa la fusione per incorporazione di Fifty S.r.l., società specializzata nel factoring operativa sul mercato dal 2016 e l'acquisizione di Fivesixty S.r.l., società di advisory attiva nel segmento della Finanza Garantita. Entrambe le operazioni consentono a Banca CF+ una significativa accelerazione del percorso di sviluppo delle due nuove Business Line.

Il 3 febbraio 2022, viene lanciata sul mercato Banca CF+. Dall'esperienza di Credito Fondiario, nasce Banca CF+.

2023

Banca CF+ acquisisce il ramo d'azienda di Credimi, una fintech specializzata nel prestito per gli small ticket e si prepara a lanciare sul mercato il Digital Lending.

2025

Banca CF+ rafforza la sua posizione nel settore dei crediti fiscali con l'acquisizione del ramo di azienda del gruppo BE Holding.

| Contatti

Contatti commerciali

Area CCO

Luca Reverberi
CCO
luca.reverberi@bancacfpplus.it

Enrico Govi
Head of Commercial Network Management
enrico.govi@bancacfpplus.it

Marco Conti
Head of Grm Factoring & Cross selling
marco.conti@bancacfpplus.it

Francesco Vignola
Head of Business Planning, CRM & Marketing
francesco.vignola@bancacfpplus.it

Factoring

Michele Ronchi
Head of Factoring Management
michele.ronchi@bancacfpplus.it

Tax Credits

Marco Quaglierini
Head of Tax Credits
marco.quaglierini@bancacfpplus.it

Marco Maurino
Head of Tax Credits Sales
marco.maurino@bancacfpplus.it

Contatti istituzionali

info@bancacfpplus.it

Media Relations

communication@bancacfpplus.it

Sedi

Sede Legale Roma

Via Piemonte, 38 | 00187 Roma

+39 06.5796.1

Sede secondaria Milano

C.so Europa, 15 | 20122 Milano

Via Piemonte, 38
00187 Roma

C.so Europa, 15
20122 Milano

info@bancacfplus.it
www.bancacfplus.it

C.F. 00395320583
P. IVA 16340351002